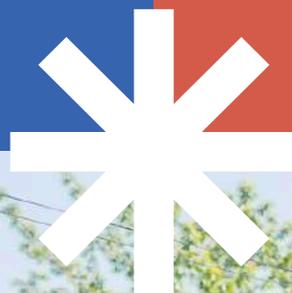


OFFICE DE TOURISME DU SUD CHARENTE

2025



GUIDE DU PARTENAIRE

et de l'adhérent

Rejoignez nous !



La fabrique
à Souffle
Sud Charente Tourisme

SOMMAIRE



01	LE TERRITOIRE	
	Présentation	03
02	L'ÉQUIPE	
	L'équipe technique	04
	Les administrateurs	05
03	LES MISSIONS	
	Les missions	06-09
	4 bonnes raisons de devenir partenaire	10
04	LES SERVICES	
	Nos valeurs	13
	Nos partenaires	14
05	LA RÉGIE PUBLICITAIRE	
	La régie publicitaire	15-18
06	LES RENCONTRES	
	Les 4 saisons du réseau	19

LE SUD CHARENTE

EN QUELQUES DONNÉES

- 1 Plus Beaux Villages de France
- 1 Village Etape
- 1 Ville Métiers d'Art
- 3 Entreprises du Patrimoine Vivant
- 4 Territoires Bio Engagés
- 3 Sites et Cités Remarquables de France
- 5 Villes et Villages Fleuris
- 2 Petites Cités de Caractères
- 1 Site Clunisien
- 2 Stations Vertes
- 2 Bases VTT
- ...et 1 "Village Préféré des Français"



3 bureaux

ouverts à l'année :

Aubeterre-sur-Dronne
Barbezieux St-Hilaire
Villebois-Lavalette



151 adhérents



**29 998 personnes
accueillies**



28 427 géocacheurs



136 666 visiteurs sur le web



Destination
Sud Charente



**2 Communautés de communes
90 communes pour 39 000 habitants**

Notre équipe



Yannis Adebiaye

Directeur

direction@sudcharentetourisme.fr



Pascale Gillet

Adjointe de direction
Experte de destination
Référente boutique et
billetterie, comptabilité

pascale@sudcharentetourisme.fr
05 45 98 57 18

 Aubeterre-sur-Dronne



Amandine Testard

Responsable Marketing
Commercialisation groupes

amandine@sudcharentetourisme.fr
07 61 67 86 57

 Barbezieux Saint-Hilaire



Noémie Baylet

Experte de destination
Communication digitale
Référente taxe de séjour

noemie@sudcharentetourisme.fr
07 68 44 52 50

 Aubeterre-sur-Dronne



Claire Renay

Experte de destination
Référente accueil, labels,
taxe séjour, relations
prestataires

claire@sudcharentetourisme.fr
05 45 64 71 58

 Villebois-Lavalette



Nathalie Borde

Experte de destination
Relations Presse,
Animations, guidage

nathalie@sudcharentetourisme.fr
05 45 78 91 04

 Barbezieux Saint-Hilaire

Le conseil d'administration



COLLEGE 1

CdC 4B Sud Charente

Claire AUTHIER FORT
Jacques CHABOT
Florence SWISTEK
Elsa BOISBELET
Christine MEIGNEIN

CdC Lavalette-Tude-Dronne

Patrick EPAUD
Muriel ENIQUE
Jean-Claude LEYMERIE
Brigitte RICCI
poste vacant



COLLEGE 2

Gîte Chez Jeannotin : **Maryse TESNIERE**

Charente Montgolfières :
Didier TARD

Gîtes chez Bariot : **François ENARD**

Céramiste Potier : **Xavier MAFFRE**

Le Maine Giraud : **Mathieu DURAND**

Guide touristique : **Charles AUDOIN**

Conte & Filles :
Blandine CONTE

AVEL : **Antoine BRETON**

Foyer Rural de Mainfonds-
Auberville : **Thierry SLAWY**

Hôtel Restaurant La Boule d'Or :
Mélanie MORIO

Gîte : La Grange Saint Cybard :
Catherine MILLET

Gîte : La vigne est belle (et la
mer aussi) : **Charlotte LAMART**



COLLEGE 3

Pays Sud Charente : **Benoît DELATTE**

Conseil Départemental
de la Charente

Charentes Tourisme : **Olivier AMBLARD**

Région Nouvelle-Aquitaine

Ambassadeur : **Jean-
Christophe HORTOLAN**

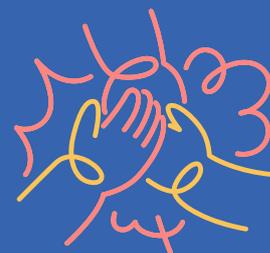
Ambassadeur : **Didier JOBIT**

LE BUREAU

Président : **Charles Audoin**
Présidente déléguée : **Blandine Conte**
Vice présidente : **Claire Authier-Fort**
Vice président : **Patrick Epaud**
Vice président : **Xavier Maffre**
Vice président : **Francis Enard**
Secrétaire : **Didier Tard**
Secrétaire adjointe : **Elsa Boisbelet - Avril**
Trésorière : **Maryse Tesnière**
Trésorière adjointe : **Brigitte Ricci**

Nos missions

Accueillir, informer et conseiller



3 bureaux d'accueil ouverts à l'année :

-  **Aubeterre-sur-Dronne**
8 place du champ de foire
05 45 98 57 18
-  **Barbezieux St-Hilaire**
Au château, Place de Verdun
05 45 78 91 04
-  **Villebois-Lavalette**
1 place du champ de foire
05 45 64 71 58



28 998 visiteurs

Accueil hors les murs
en juillet - août :

1 733 visiteurs

Un Office de Tourisme classé en catégorie 2

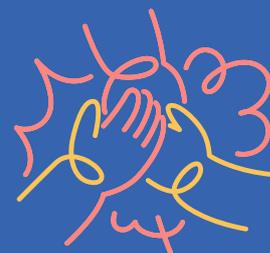


- Accroître sa visibilité institutionnelle
- S'affirmer comme fil conducteur d'une destination structurée
- Conforter la mobilisation des collectivités et des acteurs du tourisme



Nos missions

Promouvoir la destination



La communication digitale

www.sudcharentetourisme.fr



Un site internet bilingue

- 136 666 visites
- 2 actions (pages vues, téléchargements, liens sortants et recherches internes) par visite.
- 258 083 pages vues
- 2 900 téléchargements



Un agenda des manifestations



Une newsletter mensuelle



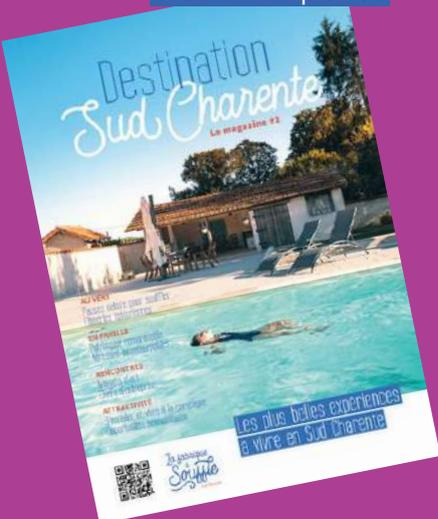
Facebook : 5,2K followers



Instagram : 1,7K followers

Les éditions

5 000 exemplaires



Magazine de destination

2 000 exemplaires



Guide de la randonnée et des loisirs de pleine nature

10 000 exemplaires



Carte touristique

Les relations presse

Pour une promotion nationale et internationale de la destination

Organisation d'un voyage de presse

Des parutions dans des revues nationales et internationales

Des parutions télévisées

Des interventions dans des émissions de radio

Accueil de blogueurs de voyage



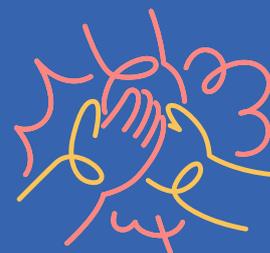
1 265 000 lecteurs



119 857 € de contre valeur publicitaire

Nos missions

Commercialiser la destination



- ✓ 3 boutiques physiques de produits locaux
- ✓ 1 boutique en ligne
- ✓ 30 fournisseurs
- ✓ 300 références !



Boutiques
chiffre d'affaires : 15 710.69 €

Billetterie spectacles et événements
chiffre d'affaires : 15 361 €

Chiffre d'affaires global :
31 071.69€



25 296.75 €
redistribués aux acteurs
du territoire



Commercialisation d'offres packagées pour les groupes

21 partenariats conventionnés
42 demandes de devis
19 contrats confirmés

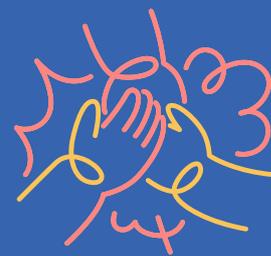
Chiffre d'affaires: 16 315.20€

13 017 € redistribués
aux acteurs du territoire



Nos missions

Animer le réseau des prestataires

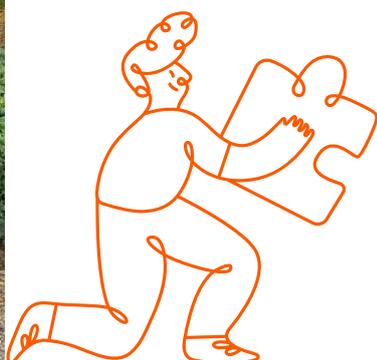


Participer aux rencontres conviviales et thématiques

Rencontrer et partager avec des personnes ayant les mêmes problématiques que vous

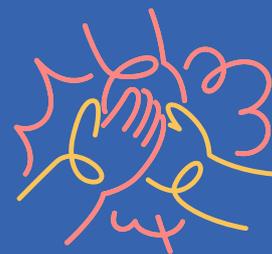
Rester au contact d'une information professionnelle :
Espace pro / Newsletters

Participer aux éductours



Bénéficiaire de conseils personnalisés pour qualifier votre offre et obtenir des labels.

4 bonnes raisons de devenir partenaire



AUGMENTER SA VISIBILITÉ

« Être partenaire de l'Office de tourisme du Sud Charente est essentiel pour notre événement, en effet notre objectif est de mettre en lumière notre territoire ce que fait l'office de tourisme 365 jours par an dans un esprit associatif comme le Foyer Rural de Mainfonds Aubeville.

Toute l'équipe de l'office a mis tout en œuvre pour promouvoir notre événement, avec beaucoup de professionnalisme et de passion”

Thierry Slawy
Président du Foyer Rural
Mainfonds-Aubeville



SE PROFESSIONNALISER

“C'est la garantie d'avoir une meilleure connaissance du territoire et donc un accompagnement professionnel pour répondre au mieux aux attentes de nos clients.

C'est également la possibilité de progresser sur la qualité de nos prestations. Ainsi, nous avons pu nous faire référencer par l'équipe et obtenir le label “Accueil Vélo”. “

Belinda Sergiani
Gîtes Clos Beldane
à Le Tatre



DEVELOPPER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

Les boutiques de l'Office de Tourisme sont une vitrine additionnelle pour mon entreprise, et un point d'entrée pour générer des contacts professionnels de qualité, développer mes ventes et mon réseau. Ce qui me permet de générer du chiffre d'affaires supplémentaire et régulier sans avoir à être présente sur place pour vendre. Cela me libère du temps de production.

Emycreart
Artisane
Magnac-Lavalette



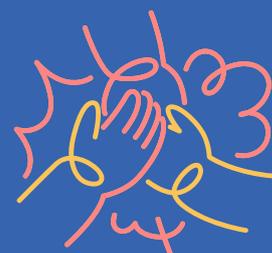
APPARTENIR A UN RESEAU

“Nous faisons ainsi partie d'un véritable réseau de professionnels du tourisme qui nous donne régulièrement l'occasion d'échanger nos idées et nos savoir-faire avec d'autres acteurs, l'équipe très dynamique de l'office de tourisme et aussi les élus du territoire.

Francine et Francis
ENARD Gîtes chez Bariot
à Rioux Martin



Les services



● **Prendre part à la vie associative** de l'Office de tourisme (Assemblée Générale, lancement de saison et autres RDV au cours de l'année).

● **Des éducteurs** : renforcer votre appartenance au réseau et votre connaissance de territoire en participant à nos sorties à la journée organisées afin de vous faire découvrir des pépites locales.

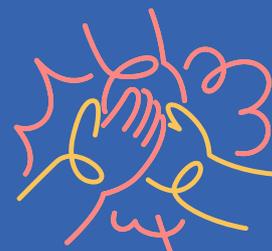
● **Des rendez-vous thématiques** : bénéficiez gratuitement de conseils et accompagnements personnalisés pour la taxe de séjour, les labels, le démarrage de votre activité ou vos projets...

● **Des outils d'accueil touristiques** : offrez à vos clients la possibilité d'avoir accès à l'offre touristique depuis votre hébergement ou l'accueil de votre établissement avec nos éditions et l'affiche QR CODE qui renvoie sur notre site internet, nos éditions (magazine de destination avec l'offre de visite) et Loopi, outil pour la randonnée.

● Une mise à disposition d'**outils pour vous aider à développer votre activité** : un guide à suivre pour bien communiquer, une boîte à outils (ressources juridiques, photos, vidéos du territoire à diffuser sans modération...), des données clés du territoire (chiffres de fréquentation touristique, etc...)



Les services



Mise en avant de vos flyers sur nos 3 bureaux d'informations et stand d'accueil hors les murs (excepté les hébergeurs valorisés dans des impressions à la demande ou format numérique) et mise en avant en priorité auprès des demandes visiteurs (guichet, mail, téléphonique).

Diffusion de vos flyers lors de nos évènements pros entre bureaux d'informations.

Avantage : Cela évite de vous déplacer sur les 3 bureaux, nous vous faisons passer votre documentation en interne et nous prévoyons de vous approvisionner lors d'une tournée de documentation.

Sous réserve que vous pouvez nous mettre de la documentation en nombre et avant l'une de nos participations à l'un de nos évènements pros.

Mise en avant de votre évènement sur notre page Facebook, avec la mise en place d'un jeu concours gratuitement.

Sous réserve de faire une demande 1 mois au préalable et de mettre à disposition le gain (ex : entrées pour l'évènement).

Valorisation de vos évènements dans notre Agenda relayé par newsletter tous les mois à notre fichier Grand public et imprimé en haute saison.

Sous réserve de nous communiquer votre évènement avant le 15 du mois précédent.

Adhérer, c'est aussi augmenter vos chances d'une mise en avant dans notre newsletter mensuelle.

Visibilité de votre activité sur notre site internet.

Bénéficiez d'une **mise en valeur dans la presse** grâce à notre service presse qui répond à des sollicitations pour mettre en valeur les nouveautés du territoire !



Développer votre chiffre d'affaires et **rejoignez notre catalogue d'offre pour les groupes.**

Sous réserve d'avoir une prestation adaptée à la clientèle et sous conditions.

Augmenter vos ventes et faites des économies avec la **mise à disposition d'un outil de vente en ligne "Elloha"** à tarif préférentiel, lié à notre partenariat avec Charentes Tourisme. Sous réserve d'éligibilité.

Le service de billetterie

pour les organisateurs d'événements



L'Office de Tourisme, votre partenaire pour la réussite de vos événements !

Pour qui ?

Pour tous les organisateurs d'événements.

Pour quoi ?

- Déléguer partiellement ou totalement la gestion de votre billetterie
- Disposer d'une billetterie en ligne permettant des réservations 24h/24
- Profiter des points de vente physique dans les 3 bureaux d'informations répartis sur le territoire (Aubeterre-sur-Dronne, Barbezieux St Hilaire, Villebois-Lavalette)
- Bénéficier d'une visibilité supplémentaire sur nos outils de promotion
- Elargir vos canaux de distribution



Combien ?

Le service de billetterie est gratuit (hors commissions*) pour les adhérents de l'Office de Tourisme.

*renseignements sur demande

Témoignage

"L'Office de tourisme du Sud Charente est **très utile pour nos manifestations et la vie du village** car il est le grand messager de la diffusion de celles-ci sur tout le territoire.

Nous sommes comblés par l'accueil, l'écoute, les conseils et la disponibilité d'une équipe très professionnelle. De plus, leurs prestations proposées notamment **le service billetterie nous apporte confort, aide et mise en valeur de nos événements.**

Que de satisfaction que d'être adhérent à l'Office de tourisme pour travailler main dans la main.

Marinette Vergez
Comité des Fêtes de villebois-Lavalette



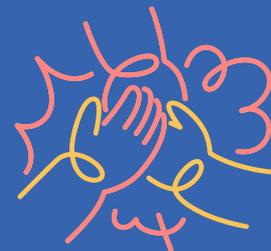
Ils nous font confiance :

- Le Festival International des Musiques de Chambre de Chalais
- Le Festival des Nuits Musicales d'Aubeterre-sur-Dronne
- Le Comité des Fêtes de Villebois-Lavalette
- Gurat Patrimoine
- Summer Festival



Le service Boutique

pour les artisans et producteurs



Pour qui ?

Pour les producteurs et artisans

Pour quoi ?

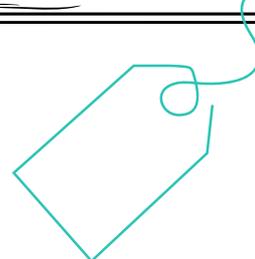
- Elargir ses points de vente
- augmenter sa visibilité
- Développer son chiffre d'affaires

Où ?

- Dans nos 3 boutiques
 - Aubeterre-sur-Dronne
 - Barbezieux Saint-Hilaire
 - Villebois-Lavalette

Comment ?

Les boutiques de l'Office de Tourisme fonctionnent en dépôt-vente conventionné sur une sélection de vos produits.



Témoignage

"Ce partenariat s'est concrétisé sous la forme d'une convention signée permettant de proposer mes produits sur différents points de vente. Ils sont ainsi présents dans les bureaux d'accueil d'Aubeterre-sur-Dronne, de Barbezieux-St-Hilaire et Villebois-Lavalette permettant une visibilité optimale sur l'ensemble du territoire.

Ces boutiques sont très importantes car elles permettent de valoriser les productions locales et les offices de tourisme sont des lieux privilégiés pour être vus par la clientèle de passage qui peut ainsi rapporter cadeaux et souvenirs de la région."

Mathieu Durand
Maine Giraud - Champagne-Vigny



Ils nous font confiance :

- Le Maine Giraud
- Conte et Filles
- Les Amis du Patrimoine d' Horte et Lavalette
- Essence d'Harmony
- Larignon
- Ferme de Dallignac

et bien d'autres....



RÉGIE PUBLICITAIRE

SERVICES PAYANTS EN OPTION



2025



La fabrique
à
Souffle
Sud Charente Tourisme

La régie publicitaire



VOS RESERVATIONS D'ENCARTS PUBLICITAIRES DOIVENT NOUS PARVENIR 1 MOIS AVANT LA DATE DE PARUTION SOUHAITEE



LA CARTE TOURISTIQUE

Condensé de l'offre touristique du territoire elle permet aux visiteurs de s'orienter et programmer un circuit de visite.

Editée à 10 000 exemplaires
Format de la carte pliée : (9,8 cm x 21 cm)



ENCART PUBLICITAIRE

1/4 de page :

Tarif adhérent : 250€

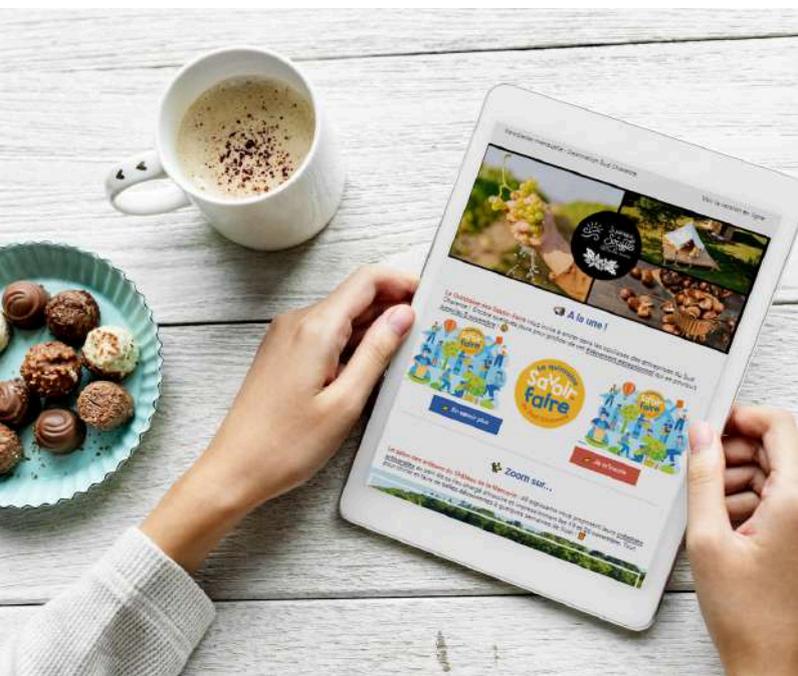
Tarif non adhérent : 350€

La régie publicitaire

Réservée aux adhérents



VOS RESERVATIONS D'ENCARTS PUBLICITAIRES DOIVENT NOUS PARVENIR
1 MOIS AVANT LA DATE DE PARUTION SOUHAITEE



NOS NEWSLETTERS

Nos newsletters pro et grand public informent sur l'actualité, les nouveautés, les bons plans du territoire.

Fréquence d'envoi : mensuel

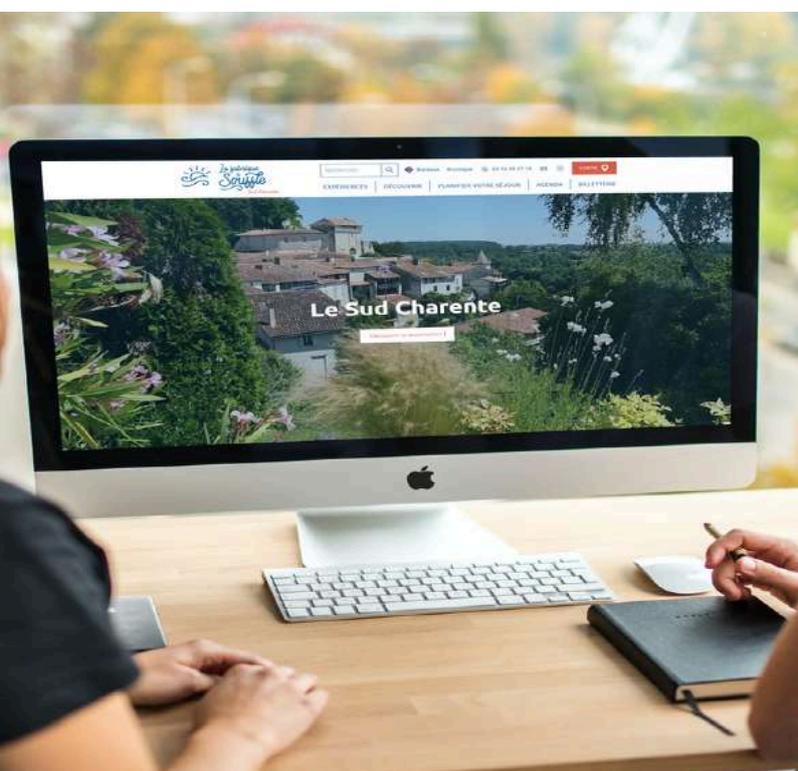
Nombre de contacts envoyés: 2 604

Taux d'ouverture : 37%

Taux de délivrabilité : 81 %

Newsletter spécifique :

Tarif unique : 60 €



NOTRE SITE INTERNET

Vitrine de la destination Sud Charente.

136 666 visites

258 083 pages vues

2 actions par visite

1307 recherches totales sur votre site

2900 téléchargements

Page d'accueil mois :

Basse saison : 50 €

Haute saison* : 100 €

Page intérieure mois :

Basse saison : 20 €

Haute saison* : 50 €

Haute saison* : juillet-août-septembre

La régie publicitaire

Réservée aux adhérents



VOS RESERVATIONS D'ENCARTS PUBLICITAIRES DOIVENT NOUS PARVENIR 1 MOIS AVANT LA DATE DE PARUTION SOUHAITEE



LA BORNE INTERACTIVE

Idéalement située dans un lieu de passage sur la commune de Edon, la borne interactive représente un outil d'affichage idéal pour toucher les milliers de visiteurs de la destination 7j/7 et 24h/24.

1 809 visiteurs

Pages consultées: 9 936

Affichage mois

Basse saison : 20 €

Haute saison* : 50 €

LES ECRANS D'AFFICHAGE

Un affichage dynamique en continu au cœur des offices de tourisme pour promouvoir votre activité et vos offres promotionnelles.

Affichage mois

Basse saison : 20 €

Haute saison* : 50 €



Haute saison* : juillet-août-septembre

Les événements

de votre réseau, à ne pas manquer



PRINTEMPS

Eductour

Tournée de documentations

Bourse d'échange

Rencontres thématiques



ETE

Lancement de saison

Atelier connaissance de territoire &
Formation des saisonniers



AUTOMNE

Eductour

Assemblée Générale



HIVER

Rencontres thématiques

Rendez-vous taxe de séjour



VOTRE CONTACT



Claire RENAY
Relations Partenaires
claire@sudcharentetourisme.fr
05 45 64 71 58



<https://www.pro-sud-charente-tourisme.fr/>

