

GUIDE DU PARTENAIRE



#sudcharente



Edito

Madame, Monsieur,
chers partenaires,

Rendre visibles et valoriser vos offres touristiques, vos entreprises, vos savoir-faire,
Rejoindre un réseau de professionnels aux productions complémentaires des vôtres,
Participer activement au développement de l'économie touristique du Sud Charente,
S'assurer les services d'une équipe dynamique et engagée à vos côtés,
Sont autant de raisons d'adhérer à l'Office de Tourisme dont la belle mission est de tout mettre en œuvre pour amplifier la notoriété et l'attractivité de votre territoire.

En devenant adhérent vous affirmez votre rôle de partenaire, vous vous offrez l'accès aux actions de promotion menées sur tous les supports de communication dont la qualité nous a valu l'obtention de trophées et reconnaissance nationale dont nous sommes fiers.

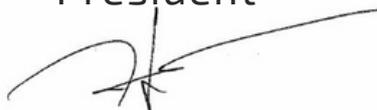
Site internet, réseaux sociaux, base de données actualisées et fiables, guides thématiques et newsletters, conseils et accompagnement pour vos projets, commercialisation, billetterie font partie des multiples avantages liés à votre adhésion et à votre soutien.

Bienvenue à vous qui nous rejoignez.

Toute l'équipe du Pôle se réjouit de vous retrouver nombreux auprès de nous, pour construire et améliorer ensemble, en 2023, la qualité de l'offre touristique de tout le sud Charente que nous aimons et dont vous êtes les acteurs privilégiés.

Chaleureuses salutations à tous.

Charles AUDOIN
Président





SOMMAIRE



4

LE TERRITOIRE

5

CHIFFRES-CLÉS

6 - 7

NOTRE ÉQUIPE

8

NOS MISSIONS

9

NOS OUTILS

11

POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE DE L'OT ?

14

LES SERVICES +

20

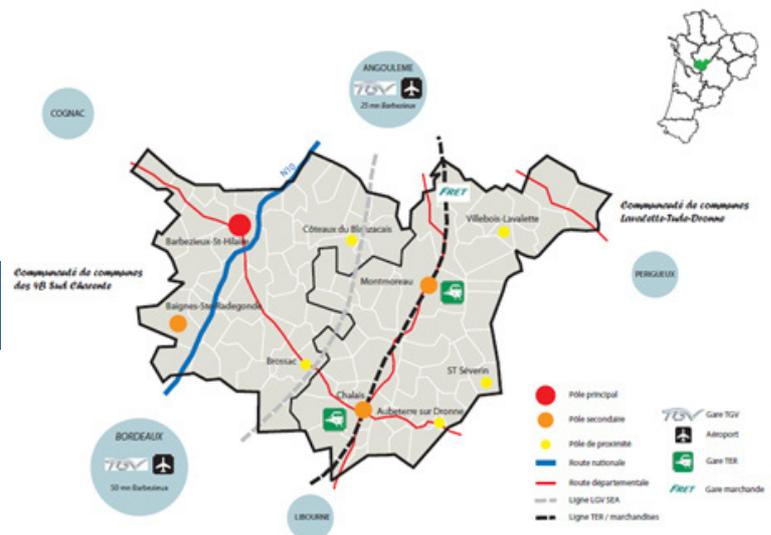
LA RÉGIE PUBLICITAIRE

25 - 26

BULLETIN D'ADHÉSION

Le territoire

- **Au cœur de la Nouvelle-Aquitaine**, le sud Charente est limitrophe des départements de la Dordogne et de la Charente-Maritime.
- Un territoire rural traversé par des dessertes majeures offrant une relative proximité avec **Bordeaux**, **Cognac** et **Angoulême**. Et à 1h des 1ères plages de l'atlantique comme **Royan** !
- Population de 39 000 habitants sur **90 communes**.
- **1 pôle principal, Barbezieux St Hilaire** (5 000 hab.) et un **réseau de 7 bourgs centre**.



C'est aussi...

- 2 Communautés de communes**
- 90 communes pour 39 000 habitants
- 1 Plus Beaux Villages de France**
- 1 Village Etape**
- 1 Ville Métiers d'Art**
- 3 Entreprises du Patrimoine Vivant**
- 3 Territoires Bio Engagés**
- 2 Sites et Cités Remarquables de France
- 6 Villes et Villages Fleuris
- 2 Petites Cités de Caractères
- 2 Stations Vertes
- 2 Bases VTT
- ...et **1 "Village Préféré des Français" en 2020 !**



Chiffres-clés

“

Zoom éco : 30.000.000 €

”

le montant du poids économique du tourisme estimé en 2017 en sud Charente.
Dépenses générées par les touristes en hébergement marchand/non marchand



Top 10

- Une équipe de 6 **professionnels**
- **1 office de tourisme classé**
en catégorie 2
- **3 bureaux d'accueil**
+ 1 point d'information saisonnier
+ Accueil hors les murs sur les évènements
- **340 jours d'ouverture**
- **26 575 personnes renseignées**
- **140 adhérents**
- **4 281 lits marchands**
- **1 site internet français**
+ une boutique et billetterie en ligne
- **3 boutiques de produits locaux**
- **61 137 euros de recettes de taxe de séjour**
+17% entre 2020 et 2021

ZOOM SUR...

Votre office de tourisme a été **lauréat en 2020, 2021 et 2022 des Trophées de la Communication** pour la qualité de ses supports de communication.



Notre équipe

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION Composé de 29 administrateurs investis !

Avec le soutien de la direction, l'association est pilotée par un conseil d'administration composé de socioprofessionnels, d'élus communautaires, représentants des instances départementales/régionales et membres de la société civile.

Proches du terrain pour aussi vous représenter !

COLLÈGE N° 1

CdC 4B Sud Charente : **Claire AUTHIER FORT**
CdC 4B Sud Charente : Jacques CHABOT
CdC 4B Sud Charente : Florence SWISTEK
CdC 4B Sud Charente : Jean-Philippe SALLÉE
CdC 4B Sud Charente : Christine MEIGNEIN

CdC Lavalette-Tude-Dronne : **Patrick EPAUD**
CdC Lavalette-Tude-Dronne : Muriel ENIQUE
CdC Lavalette-Tude-Dronne : Jean-Claude LEYMERIE
CdC Lavalette-Tude-Dronne : Brigitte RICCI
CdC Lavalette-Tude-Dronne : N.C

COLLÈGE N° 2

Gîte Chez Jeannotin : **Maryse TESNIERE**
Charente Montgolfières : **Didier TARD**
Gites chez Bariot : **François ENARD**
Céramiste Potier : **Xavier MAFFRE**
Le Maine Giraud : Mathieu DURAND
Guide touristique : **Charles AUDOIN**

Conte & Filles : **Blandine CONTE**
AVEL : Antoine BRETON
Foyer Rural de Mainfonds-Aubeville : Thierry SLAWY
Hôtel Restaurant La Boule d'Or : Mélanie MORIO
La Grange Saint Cybard : Catherine MILLET
Association des commerçants de Barbezieux : Sylvain DELENCLOS

COLLÈGE N° 3

Pays Sud Charente : Benoit DELATTE
Conseil Départemental de la Charente
Charentes Tourisme : Olivier AMBLARD
Région Nouvelle-Aquitaine
Membre bienfaiteur & bénévole : Jean-Christophe HORTOLAN
Membre bienfaiteur & bénévole : Didier JOBIT

En gras : les membres du bureau

Notre équipe

Une équipe d'experts à vos côtés !

Nous mettons à votre disposition nos **compétences spécialisées** pour vous accompagner au quotidien dans vos projets.



Charles Audoin
Président

charles.audoin16@gmail.com



Yannis Adebiaye
Directeur

direction@sudcharentetourisme.fr
07 61 79 10 92



Pascale Gillet
Adjointe de direction

pascale@sudcharentetourisme.fr
05 45 98 57 18



Amandine Testard
Responsable marketing

amandine@sudcharentetourisme.fr
07 61 67 86 57



Noémie Baylet
Experte de destination

Communication digitale
noemie@sudcharentetourisme.fr
07 68 44 52 50



Nathalie Borde
Experte de destination

Relations Presse & Animations
nathalie@sudcharentetourisme.fr
05 45 78 91 04



Claire Renay
Experte de destination

Référente accueil
claire@sudcharentetourisme.fr
05 45 64 71 58



Nos

MISSIONS

L'Office de Tourisme de Pôle du Sud Charente est depuis 2008 en charge de promouvoir et développer le territoire en tant que destination touristique des Charentes. Il est le bras armé de la mise en œuvre de la politique touristique des communautés de communes de tutelle : 4B Sud Charente et Lavalette Tude Dronne.

L'Office de tourisme exerce les missions principales suivantes :

- | | | | |
|-----------|---|-----------|---|
| 01 | Accueillir, Informer et conseiller | 03 | Commercialiser l'offre du territoire |
| 02 | Promouvoir la destination | 04 | Animer le réseau des partenaires |

Avec le soutien des collectivités partenaires, l'office de tourisme est engagé dans une politique de promotion touristique forte, qui vise à conforter Le Sud Charente comme une destination touristique d'excellence des Charentes.

Une stratégie touristique et un plan d'actions qui reposent sur 4 piliers de développement :

- Structurer et optimiser l'organisation touristique
- Accroître la notoriété et l'attractivité du Sud Charente
- Accompagner et mettre en réseau les socio-professionnels du territoire
- Conforter le tourisme comme un levier de développement économique

Nos outils



Des supports de communication* modernes et bilingues !



Un magazine de destination

Lauréat des Trophées de la Communication en 2021 et 2022 !

Articles et interviews, agrémentés de beaux visuels pour un document séduisant et moderne. Il est diffusé gratuitement (5.000 exemplaires).

Mais aussi...

Une carte touristique FR & UK

Éditée à 10.000 exemplaires

Un guide de la randonnée et des loisirs de pleine nature en sud Charente- nouveauté 2022

Édité à 1 500 exemplaires

Un guide du Routard Sud Charente- nouveauté 2022

Édité à 15 000 exemplaires

Un guide "Route des Métiers d'art"- nouveauté 2023

Version numérique

Des mini guides à la carte

Vos infos imprimées à la demande

Des sets de table

Édités à 40.000 exemplaires

Quatre plans de ville FR & UK

Édités à 30.000 exemplaires

Des cartes circuits Randoland

Édités à 2.000 exemplaires



SUR LE WEB

Un site internet

Lauréat des Trophées nationaux de la Communication 2020 !

Une belle mise en avant des professionnels et des richesses touristiques du territoire.

+ Un espace pro avec des ressources techniques pour vous !

Des écrans d'affichage dynamique

Une borne tactile

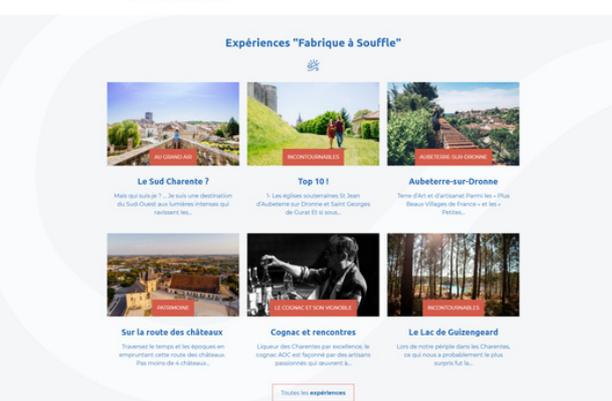
Une boutique et billetterie en ligne

Une page Facebook et un compte Instagram

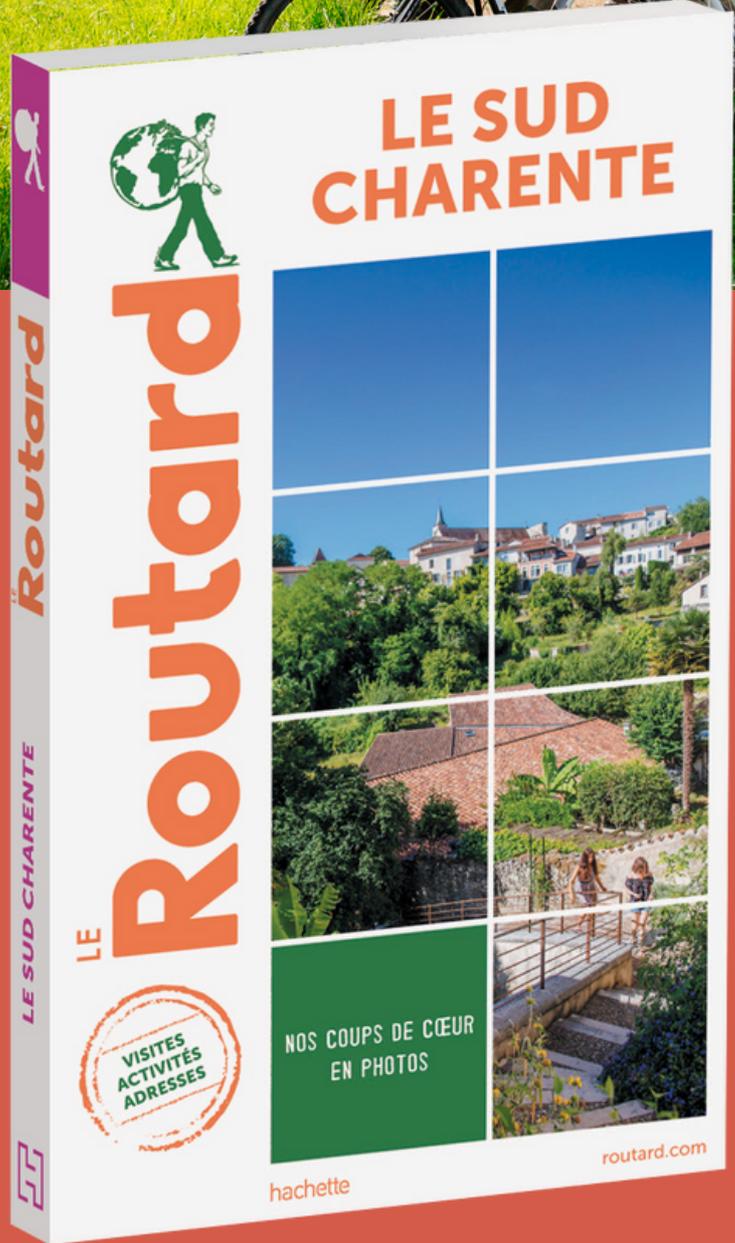
Un agenda des manifestations

Une newsletter "public" pour nos visiteurs et habitants

Une newsletter professionnelle



*Pour plus de visibilité, nous vous proposons des espaces publicitaires sur nos différents supports à tarifs privilégiés. Contactez-nous !



**Devenez distributeur*
et gagnez 1€
sur chaque exemplaire
vendu !**

Un condensé des coups
de cœur et adresses
incontournables
du célèbre
guide pour découvrir
le Sud Charente.



4.90€

 **JE COMMANDE !**

*dépôt-vente

www.sudcharentetourisme.fr

Pourquoi être partenaire de l'OT ?

C'est **contribuer au développement touristique** de la destination et **appartenir à un réseau dynamique** de professionnels. Vos avantages en 4 points clés :



Pour booster votre VISIBILITE

- **Gagner en visibilité** sur nos brochures, site Internet, réseaux sociaux.
- Bénéficier d'articles dans la presse locale, nationale et internationale.
- **Diffuser votre offre** sur plusieurs sites partenaires.
- **Relayer vos évènements.**

Pour soutenir et développer votre CHIFFRE D'AFFAIRES

- **Vendre en ligne votre offre ou prestation touristique sur notre site internet et supports de communication.**
- Proposer des recommandations directes auprès de la clientèle.
- **Commercialiser votre offre** dans nos produits groupes ou weekend*
- **Bénéficier de services utiles** à tarifs préférentiels (création de sites internet, reportages photos, wifi,...).

**selon conditions.*



Pour vous conseiller dans VOS PROJETS

- Bénéficier d'un **rendez-vous personnalisé** avec un membre de l'équipe.
- **Qualifier votre activité** dans les démarches de labellisation : labels Tourisme & Handicap, Accueil Vélo, Vignoble et découverte...
- **Accompagner les porteurs de projet** en partenariat avec les communautés de communes.

Notre force c'est aussi le réseau !

- **Être acteur d'un réseau de partenaires à "couper le souffle".**
- **Mettre à disposition des documentations** pour l'accueil de vos clients.
- Participer au programme des **rencontres pros et instants de convivialité** : petits-déjeuners, journées découverte de territoire,...
- Bénéficier de **visites personnalisées chez vous.**
- **Obtenir les données clés** du territoire (observatoire).
- Accéder à une **boîte à outils** riche de ressources (formations, point juridique, newsletters, photothèque...)

Témoignages

Ils nous ont rejoint et vous disent pourquoi...

«Grâce à leur écoute, leur disponibilité, leur engagement, et leur **professionnalisme**, les collaborateurs de la Fabrique à Souffle ont remarquablement bien géré les réservations et la billetterie pour le Sud Charente.

Ils ont **augmenté nos moyens d'action** et **contribué significativement à l'atteinte de nos objectifs promotionnels et financiers**.

Ils ont aussi et ainsi participé – avec la Commune de Villebois Lavalette – à la valorisation de notre petit village du Périgord Charentais.»

Bruno Déroulède

*Elu de Cherval en Périgord
Président de Cherval Avenir*



«Nous sommes ravis de notre adhésion à l'Office de Tourisme pour plusieurs raisons :

- **Elaboration de notre flyer**
- **Visibilité** de notre parc animalier
- **Rendez-vous** directement sur **place** avec vos conseillers
- **Distributions de nos flyers**
- **Rencontre** avec d'autres acteurs du tourisme dans le Sud Charente »

"L'Office de Tourisme du Sud Charente nous a permis d'**avoir une visibilité sur le territoire** et de **bénéficier de prestations offertes** (Elloha, outil de vente en ligne pour le reversement de la taxe de séjour...) très utiles dans notre activité quotidienne. En outre, grâce aux différentes rencontres organisées par l'Office de Tourisme, de faire la **connaissance des autres acteurs touristiques** ce qui est essentiel pour bien conseiller et orienter nos hôtes en recherche d'activités."

Shandra et Bernard GOMBERT

Domaine de Pladuc - Lachaise



Annick et Alain BONNET-LOUIS

Elevage du Ferron - Condéon



Témoignages

Ils nous ont rejoint et vous disent pourquoi...

L'office du tourisme nous apportent un **soutien** et une **reconnaissance** au niveau local et aussi auprès du tourisme.

Cela reste **rassurant** d'avoir un partenaire qui cherche à chaque fois de proposer une **mise en avant** de notre activité.

Apporter une **visibilité supplémentaire** tant par le guide du routard, les flyers, les réseaux et sûrement dans les **renseignements** auprès des touristes.

Nous avons apprécié l'accueil et la disponibilité de l'équipe. **Nous avons constaté un dynamisme** permanent de l'office du tourisme ainsi qu'une **envie de mettre en avant les acteurs locaux**.



Carine et Stéphane Cavicchioli
Restaurant "L'Envie Gourmande"
Salles-Lavalette



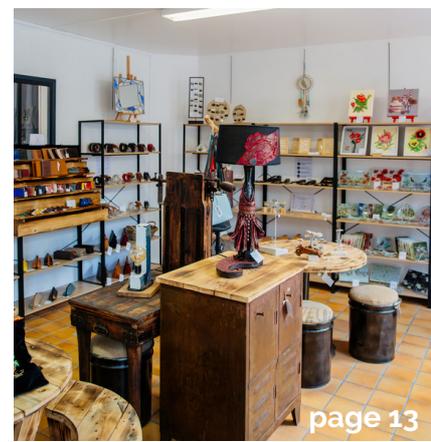
« L'Office de Tourisme, un **partenaire disponible**, donnant de bons conseils, c'est une belle **opportunité de communication** pour notre boutique pour avoir une **visibilité** touristique. Avec **son réseau de distribution des publicités et cartes**, les différents points d'accueil, les touristes savent où trouver un lieu de rencontre avec les artisans, et repartir avec le souvenir d'un bel accueil, d'un sourire de Charente et rapporter une création locale « made in Charente ».»

«L'équipe de l'Office du tourisme invite les touristes à découvrir notre boutique. Cette collaboration, nous ramène du monde et fait connaître nos créations, notre savoir-faire, et nous permet de **gagner des clients ou des nouveaux contacts...**»

Isabelle LOUVRIER
A la croisée des Arts
Barbezieux Saint-Hilaire



Danielle Martineau-Battu
et Cécile Bosseboeuf
Boutique Les Esti' Halles
Villebois-Lavalette

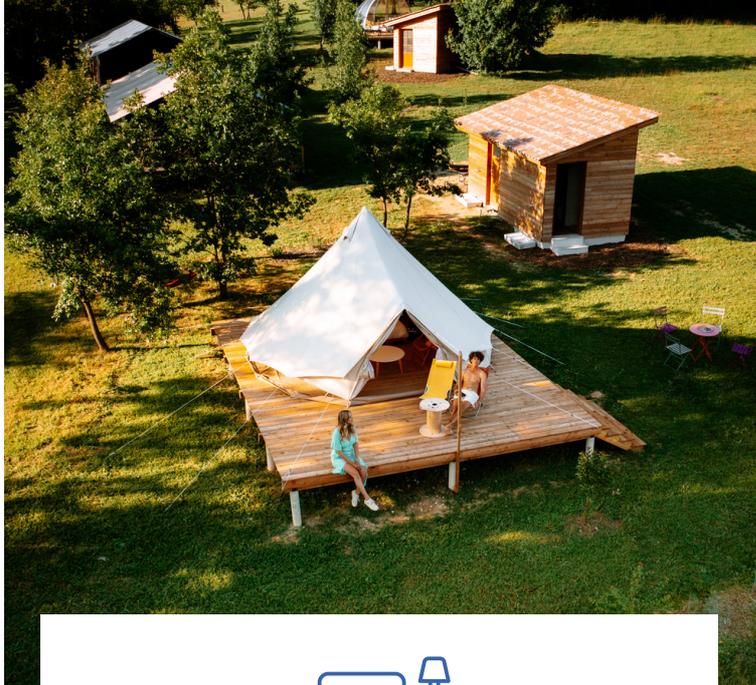


Offres de services

Les petits plus pour...

Les hébergeurs	p.15
Les restaurateurs	p.15
Les sites de visite et activités de loisirs	p.16
Les organisateurs d'événements	p.16
Les producteurs, commerçants et entreprises	p.17
Les artisans d'art et artistes	p.17
Le service billetterie	p.18
Les offres de services Charentes Tourisme	p.19





+ HÉBERGEURS



+ RESTAURATEURS

LES SERVICES EN COMMUN

↗ Intégrer notre offre commerciale pour les "groupes" et "individuels".

🎯 Créer votre site internet à moindre coût.

LES SERVICES "PLUS"

↗ **L'outil Elloha pour vendre vos prestations en ligne sur votre site internet** à votre disposition **gratuitement**.

Vous bénéficiez également de l'accompagnement de notre équipe dans le paramétrage et la gestion de l'outil.

Avantage : 0€ au lieu de 24€/mois soit une économie de 288€ par an !

👑 **Etre assisté dans la qualification :** classement, Chambres d'hôtes Référence, labellisation et transformation durable

🎯 **500 sets de table (1 paquet)** sur la destination Sud Charente **offerts**.

Sets de table supplémentaires :
1 paquet : 15€ (valeur 105€)
5 paquets : 50€ (valeur 525€)

🎯 **Relayer vos événements et opérations spéciales** dans notre agenda.

↗ **Créer et commercialiser** pour vous des **cartes cadeaux**.



+ SITES DE VISITE ACTIVITÉS DE LOISIRS



+ ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS

LES SERVICES EN COMMUN

🎯 **Créer votre site internet** à moindre coût.



Utiliser notre **service de billetterie en ligne et à l'accueil** de nos 3 bureaux d'information : Aubeterre-sur-Dronne, Barbezieux, Villebois-Lavalette et Chalais.



Relayer vos événements dans notre agenda numérique et imprimé.



Transmettez nous les informations sur vos manifestations avant le 15 du mois précédent.

LES SERVICES "PLUS"



Vendre vos prestations en ligne sur votre site internet.

Mise à disposition gratuite de l'outil et bénéficier également de l'accompagnement technique de notre équipe pour votre projet.



Intégrer notre offre commerciale pour les "groupes" et "individuels".



Vous organisez un ou plusieurs événements ?
Nous vous accompagnons pour faire de vos manifestations des succès !

Nos outils de communication vous permettent d'assurer localement une promotion efficace à vos manifestations et leur donnent une large diffusion.



+ PRODUCTEURS, COMMERÇANTS & ENTREPRISES

LES SERVICES EN COMMUN

- 👁️ Créer votre site internet à moindre coût.

LES SERVICES "PLUS"

- ↗️ **Démultiplier vos points de vente** et intégrer une sélection de vos produits dans nos **3 boutiques de territoire** et sur notre boutique en ligne.
- ↗️ **Valoriser vos produits** dans des **paniers locaux 100%** personnalisables par le client parmi nos **225 références** et **25 fournisseurs déjà partenaires !**
- 👁️ **Optimiser la visibilité de votre activité** auprès de la clientèle locale, les nouveaux habitants et les touristes.



+ ARTISANS D'ART & ARTISTES

- 👁️ **Valoriser votre offre** sur notre site internet.
- 👁️ Intégrer la **route des métiers d'art du Sud Charente** - nouveauté
- ↗️ **Démultipliez vos points de vente** et intégrer une sélection de vos produits dans nos **3 boutiques de territoire** et sur notre boutique en ligne.

Le service de billetterie

pour les organisateurs d'événements

L'Office de Tourisme, votre partenaire pour la réussite de vos événements !

Pour qui ?

Pour tous les organisateurs d'événements.

Pour quoi ?

- Déléguer partiellement ou totalement la gestion de votre billetterie
- Disposer d'une billetterie en ligne permettant des réservations 24h/24
- Profiter des points de vente physique dans les 3 bureaux d'informations répartis sur le territoire (Aubeterre-sur-Dronne, Barbezieux St Hilaire, Villebois-Lavalette)
- Bénéficier d'une visibilité supplémentaire sur nos outils de promotion
- Elargir vos canaux de distribution

Combien ?

Le service de billetterie est gratuit pour les adhérents de l'Office de Tourisme.

Témoignage

" En tant qu'organisateur de concerts, le service billetterie nous permet de gagner en efficacité sur la prise des réservations et notre organisation. Le paiement anticipé des 410 entrées sur 474 réservées a été un vrai gain de temps pour l'association ainsi que le contrôle des billets numérotés qui a fluidifié l'accès au site et l'installation des personnes. "

Dominique Gilson
Présidente d'Anim'Aubeterre

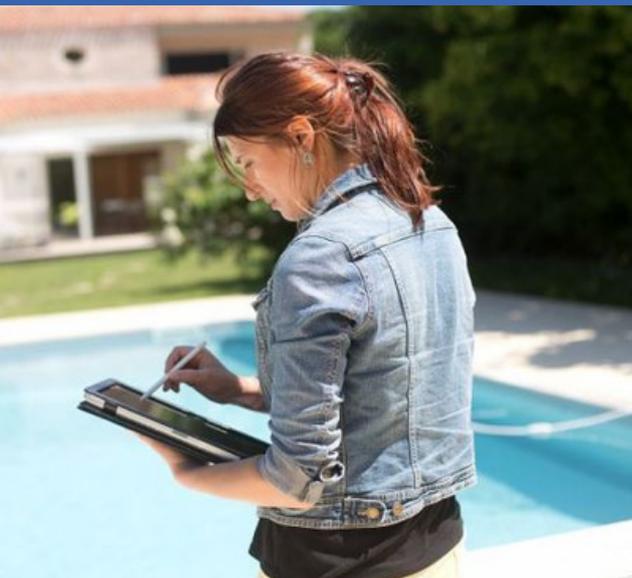


Ils nous font confiance :

- La Foire Exposition de Barbezieux
- Le Festival International des Musiques de
- Chambre de Chalais
- Le Festival des Nuits Musicales d'Aubeterre-sur-Dronne
- Cherval en Lumières
- Le Comité des Fêtes de Villebois-Lavalette
- Les Patrimoniales de Reignac



Notre partenaire Charentes Tourisme pour "Booster" votre activité



Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé adapté et accessible à tous pour booster votre activité.

Charentes Tourisme vous accompagne dans la montée en qualité de votre activité et vos services, votre transformation numérique et durable.



Montée en qualité de l'offre



Transformation numérique



Transformation durable



ULICE :

Club des hébergeurs



Vidéo de présentation

Rencontres, partages, ateliers, offres exclusives et boîte à outils.

- Site Internet personnalisé
- Vente en ligne



- Commencer ou poursuivre votre démarche en bénéficiant d'un diagnostic développement durable
- Obtenir une qualification « développement durable »

Votre contact



Catherine POURRE

Chargée de clientèle

06 73 69 50 64

c.pourre@charentestourisme.com



Site professionnel

**INFINIMENT
CHARENTES**

La régie publicitaire

sur....

Les supports papier p.21

Le magazine de destination p.21

La carte touristique p.21

Le guide la randonnée et des loisirs de pleine nature p.21

Les outils numériques p.22-23

La newsletter p.22

Le site internet p.22

La borne interactive p.23

Les écrans d'affichage dynamique p.23



LA RÉGIE PUBLICITAIRE - EN OPTION

 VOS RESERVATIONS D'ENCARTS PUBLICITAIRES DOIVENT NOUS PARVENIR AVANT LE 31/01/2023

VOTRE PUBLICITE SUR :

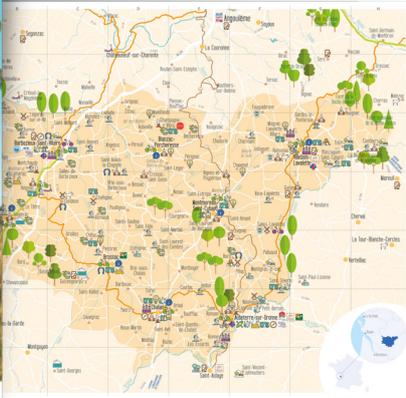


LE MAGAZINE DE DESTINATION

Un magazine de destination **récompensé aux trophées de la communication 2021 et 2022**. Ce support de communication s'adresse aux visiteurs mais aussi aux locaux et entrepreneurs avec une partie dédiée à l'attractivité du territoire.

Édité à 5 000 exemplaires en 2022
Format du magazine: 19 cm x 27 cm

1/4 de page :	300 €
1/2 page :	500 €
Page entière intérieure :	1 000 €
2ème de couverture :	1 500 €
4ème de couverture :	2 000 €

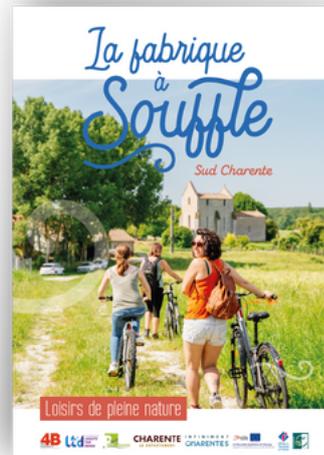


LA CARTE TOURISTIQUE

Condensé de l'offre touristique du territoire elle permet aux visiteurs de s'orienter et programmer un circuit de visite.

Édité à 10 000 exemplaires en 2022
Format de la carte pliée : (9,8 cm x 21 cm)

1/4 de page :	300 €
1/2 page :	500 €
2ème de couverture :	1 000 €



LE GUIDE "LOISIRS DE PLEINE NATURE"

Un guide connecté pour profiter des équipements et activités de loisirs de pleine nature : randonnées pédestres, VTT et cyclotourisme.

Édité à 2 500 exemplaires en 2022
Format du guide : (14,85 cm x 21 cm)

1/2 de page :	300 €
Page entière intérieure :	500 €
Double page entière intérieure :	1 000 €
4ème de couverture :	1 500 €

**- 20%
de remise**

Sur toute la régie publicitaire pour nos adhérents.



Frais techniques de création :
Gratuit pour les adhérents

Fidélité : - 10%
sur les encarts supplémentaires
achetés

LA RÉGIE PUBLICITAIRE - EN OPTION



VOS RESERVATIONS D'ENCARTS PUBLICITAIRES DOIVENT NOUS PARVENIR
1 MOIS AVANT LA DATE DE PARUTION SOUHAITEE



VOTRE PUBLICITE SUR :



NOS NEWSLETTERS

Nos newsletters pro et grand public informent sur l'actualité, les nouveautés, les bons plans du territoire.

Fréquence d'envoi : mensuel

Nombre de contacts envoyés: 8 661

21 049 emails envoyés

Taux d'ouverture : 35.38%

Taux de délivrabilité 93 %

Basse saison Haute saison*

Page principale : 20 € 50 €*
*juillet-août-septembre

NOTRE SITE INTERNET

Vitrine de la destination Sud Charente, le site internet de l'office de tourisme a été **primé aux trophées de la communication en 2020 !**

Nombre de pages consultées : 76 908 pages vues

Nombre d'utilisateurs : 25 365 utilisateurs

Basse saison Haute saison*

Page d'accueil mois 50 € 100 €

Page intérieure mois 20 € 50 €

Haute saison : *juillet-août-septembre

LA RÉGIE PUBLICITAIRE - EN OPTION



VOS RESERVATIONS D'ENCARTS PUBLICITAIRES DOIVENT NOUS PARVENIR
1 MOIS AVANT LA DATE DE PARUTION SOUHAITEE



VOTRE PUBLICITE SUR :



LA BORNE INTERACTIVE

Idéalement située dans un lieu de passage sur la commune de Edon, la borne interactive représente un outil d'affichage idéal pour toucher les milliers de visiteurs de la destination 7j/7 et 24h/24.

	Basse saison	Haute saison*
Affichage mois	20 €	50 €



LES ECRANS D'AFFICHAGE

Un affichage dynamique en continu au cœur des offices de tourisme pour promouvoir votre activité et vos offres promotionnelles.

	Basse saison	Haute saison*
Affichage mois	20 €	50 €

Haute saison : *juillet-août-septembre



VOTRE CONTACT



Claire RENAY
Relations Partenaires
claire@sudcharentetourisme.fr
05 45 64 71 58

<https://www.pro-sud-charente-tourisme.fr/>

Bon de commande

JE DEVIENS PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME DU SUD CHARENTE



Je me facilite la vie ! J'adhère en ligne :
<https://boutique.sudcharentetourisme.fr/adhesion>

MES COORDONNÉES

Raison sociale :

Prénom & Nom :

Adresse :

Téléphone :

Mail :

Mail service comptabilité :

Activité(s) concerné(s) :

Dans le cadre de la Réglementation générale de la Protection des Données (RGPD) en souscrivant à cette adhésion, j'accepte que les informations me concernant saisies ci-dessus et transmises au cours de l'année soient utilisées par l'Office de tourisme du Sud Charente pour la promotion du territoire et de ma structure. J'accepte également que l'Office de tourisme du Sud Charente diffuse mes photos sur son site internet et tout autre support de communication. Les détails des Conditions Générales d'Utilisation des photos (CGU) sont disponibles sur simple demande.

BULLETIN D'ADHÉSION 2023

	Sud Charente	Hors Sud Charente
HÉBERGEURS	<input type="checkbox"/> 60 €	<input type="checkbox"/> 80 €
RESTAURATEURS	<input type="checkbox"/> 60 €	<input type="checkbox"/> 80 €
SITES TOURISTIQUES	<input type="checkbox"/> 60 €	<input type="checkbox"/> 80 €
PRODUCTEURS	<input type="checkbox"/> 60 €	<input type="checkbox"/> 80 €
COMMERCANTS / ENTREPRISES	<input type="checkbox"/> 60 €	<input type="checkbox"/> 80 €
ARTISANS / ARTISTES	<input type="checkbox"/> 20 €	<input type="checkbox"/> 30 €
ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS	<input type="checkbox"/> 20 €	<input type="checkbox"/> 30 €
MEMBRES BIENFAITEURS	<input type="checkbox"/> participation libre :€	

JE SUIS INTÉRESSÉ(E) PAR* :

Sets de table supplémentaires	<input type="checkbox"/> 5 paquets (valeur 525€) : 50€ <input type="checkbox"/> 1 paquet (valeur 105€) : 15€	
L'outil de vente en ligne	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
La billetterie	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
Un RDV personnalisé	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
Devenir "Accueil Vélo"	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
Devenir Distributeur Guide du Routard	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
La création d'un site internet	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
Les rencontres professionnelles	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non

*sous réserve des conditions

Je continue ma commande

LA RÉGIE PUBLICITAIRE



Je me facilite la vie ! Je commande en ligne :
<https://boutique.sudcharentetourisme.fr/kit-media-2023>

TARIFS DES IMPRIMES



VOS RESERVATIONS D'ENCARTS PUBLICITAIRES
DOIVENT NOUS PARVENIR AVANT LE 31/01/2023

Le Magazine de destination - (19 cm x 27 cm)

- 1/4 de page
- 1/2 page
- Page entière intérieure
- 2ème de couverture
- 4ème de couverture

Adhérent	Fidélité Adhérent	Non-Adhérent
<input type="checkbox"/> 240€	<input type="checkbox"/> 216€	<input type="checkbox"/> 300 €
<input type="checkbox"/> 400€	<input type="checkbox"/> 360€	<input type="checkbox"/> 500 €
<input type="checkbox"/> 800€	<input type="checkbox"/> 720€	<input type="checkbox"/> 1 000 €
<input type="checkbox"/> 1 200€	<input type="checkbox"/> 1080 €	<input type="checkbox"/> 1 500 €
<input type="checkbox"/> 1600€	<input type="checkbox"/> -	<input type="checkbox"/> 2 000 €

La carte touristique (9,8 cm x 21 cm)

- 1/4 de page
- 1/2 page
- 2ème de couverture

<input type="checkbox"/> 240€	<input type="checkbox"/> 216€	<input type="checkbox"/> 300 €
<input type="checkbox"/> 400€	<input type="checkbox"/> 360€	<input type="checkbox"/> 500 €
<input type="checkbox"/> 800€	<input type="checkbox"/> 720€	<input type="checkbox"/> 1000 €

Le guide des loisirs de pleine nature (14,85 cm x 21 cm)

- 1/2 de page
- Page entière intérieure
- Double page entière intérieure
- 4ème de couverture

<input type="checkbox"/> 240€	<input type="checkbox"/> 216€	<input type="checkbox"/> 300 €
<input type="checkbox"/> 400€	<input type="checkbox"/> 360€	<input type="checkbox"/> 500 €
<input type="checkbox"/> 800€	<input type="checkbox"/> 720€	<input type="checkbox"/> 1 000 €
<input type="checkbox"/> 1 200€	<input type="checkbox"/> 1 080€	<input type="checkbox"/> 1 500 €

- 20%
de remise

Sur toute la régie
publicitaire pour
nos adhérents.

Fidélité :
- 10% sur les
encarts
supplémentaires
achetés

- Je souhaite que l'Office de Tourisme réalise mon encart publicitaire
Frais techniques de création : Gratuit pour les adhérents - 100€/espace pour les non-adhérents.

TARIFS DES NUMERIQUES



VOS RESERVATIONS D'ENCARTS PUBLICITAIRES DOIVENT NOUS
PARVENIR 2 MOIS AVANT LA DATE DE PARUTION SOUHAITEE.

Site internet

www.sudcharentetourisme.fr

Page d'accueil mois

Mois de publication :

Page intérieure mois

Mois de publication :

Newsletter

Page principale

Offre limitée à 1 publication
par an/ prestataire

Mois de publication :

Borne interactive

Affichage mois

Mois de publication :

Ecrans affichage dynamique

Affichage mois

Mois de publication :

Basse saison

50 €
x nbre de smne :
=€

20 €
x nbre de mois :
=€

20€

20€
x nbre de mois :
=€

20€
x nbre de mois :
=€

Haute saison - juillet-août-septembre

100 €
x nbre de smne :
=€

50 €
x nbre de mois :
=€

50 €

50 €
x nbre de mois :
=€

50 €
x nbre de mois :
=€

TOTAL DE MA COMMANDE : ADHESION + REGIE PUBLICITAIRE:€

LES MODES DE REGLEMENT :

• CHEQUE BANCAIRE :

• VIREMENT BANCAIRE :

• ESPECES

à l'ordre de l'Office de Tourisme du Sud Charente
8 place du champ de foire
16390 AUBETERRE-SUR-DRONNE

Crédit Agricole Charente-Périgord
IBAN : FR76 1240 6001 2354 9023 5660 319
BIC : AGRIFRPP824

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

Applicables à compter du 1er janvier 2022.

Toute souscription pour l'acquisition d'un encart publicitaire dans nos supports implique l'acceptation de nos conditions générales de vente.

Éléments techniques

L'annonceur est tenu de remettre les éléments techniques au plus tard à la date qui lui aura été communiquée. À défaut, l'office de tourisme pourra annuler sans préavis l'ordre d'insertion.

Une épreuve sera envoyée à l'annonceur qui devra la valider sous 48h ouvrables. Sans réponse à l'issue de ce délai, celle-ci sera considérée comme Bon à Tirer.

Droit de réserve

L'office de tourisme se réserve le droit de ne pas publier un document non conforme à l'esprit des publications.

Règlement : à réception de la facture.

Date : Lieu :

Signature